

Progetto Laurea Magistrale Plus

(realizzazione esperienza in azienda anno accademico 2026/27)

Dati Università

Corso di Laurea BIOTECNOLOGIE AVANZATE
Tutor Universitario/Relatore tesi - Ambito di competenza del tutor universitario

Dati Azienda

Nome Azienda BiCT srl
Tutor aziendale e Funzione/ruolo del Tutor aziendale Elisa Garioni Marketing & Sales Manager

Contenuti del Progetto e informazioni sul tirocinio

Titolo del progetto di tirocinio
Attività/obiettivi previsti nel tirocinio e area/dipartimento in cui sarà inserito il tirocinante Il progetto di tesi si inserisce nell'ambito delle attività di supporto al back office commerciale e alla funzione marketing, con l'obiettivo di analizzare e contribuire all'ottimizzazione dei processi interni di gestione delle informazioni e della comunicazione aziendale in contesto B2B. In particolare, il lavoro si focalizzerà su: • Analisi e supporto all'implementazione del CRM aziendale, con attività di aggiornamento e organizzazione dei dati, finalizzate a migliorare la tracciabilità delle opportunità commerciali e l'efficienza dei flussi informativi; • Supporto ai processi di back office commerciale, attraverso la strutturazione e sistematizzazione dei materiali e delle informazioni a supporto delle attività di vendita; • Pianificazione e gestione di un palinsesto di comunicazione, con l'obiettivo di rendere più coerente e continuativa la presenza aziendale sui principali canali digitali; • Supporto alla strategia di comunicazione tecnico-scientifica in ambito B2B, mediante la produzione di contenuti destinati a riviste di settore, strumenti digitali e canali social; • Collaborazione alla realizzazione di materiali istituzionali e di supporto commerciale, con particolare riferimento a presentazioni aziendali e documentazione tecnico-informativa. Il progetto prevede inoltre una fase di standardizzazione delle attività operative, con l'obiettivo di definire procedure replicabili e facilmente trasferibili, contribuendo così alla strutturazione di processi interni più efficienti e scalabili.
Requisiti/ competenze tirocinante Per lo svolgimento del tirocinio è richiesta una figura proattiva, con buone capacità di analisi e interesse per l'interazione tra ambiti scientifici e strategico-commerciali. In particolare, sono considerati requisiti preferenziali: • Precisione, attenzione ai dettagli e solida capacità di analisi; • Autonomia operativa, accompagnata da capacità di apprendimento rapido e spirito di iniziativa in un contesto multidisciplinare e dinamico; • Buone competenze informatiche, con padronanza del pacchetto Microsoft Office (in particolare Excel e PowerPoint), utilizzo di strumenti digitali e familiarità con l'impiego professionale di piattaforme web e social media; • Conoscenza della lingua inglese, scritta e parlata, sia per la consultazione della letteratura scientifica sia per l'interazione con clienti e partner internazionali; • Curiosità intellettuale e interesse per il settore dell'innovazione biotecnologica e le sue applicazioni industriali.

Corsi di formazione offerti dall'azienda durante l'esperienza di tirocinio (specificare se saranno offerti dei corsi di formazione e nel caso il titolo e l'ambito sul quali il tirocinante sarà formato)
Potenziale ambito e argomento di tesi Area Marketing e Back Office Commerciale
Sede del Tirocinio Villanova del Sillaro (Lodi)
Durata del tirocinio (12 mesi) 12 mesi
Rimborso spese - informazione da acquisire se l'azienda ha una politica diversa dal minimo (min 500€/netti- max 800€/netti) - indicare eventuali altri benefit (navetta, mensa, foresteria...) € 600,00
Richieste specifiche dall'azienda
Note/ da segnalare