

Progetto Laurea Magistrale Plus

(realizzazione esperienza in azienda anno accademico 2022/23)

Dati Università

Corso di Laurea
Tutor Universitario/Relatore tesi
Insegnamento/ambito di competenza del tutor universitario

Dati Azienda

Nome Azienda BiCT srl
Tutor aziendale Elisa Garioni
Funzione/ruolo del Tutor aziendale Marketing & Sales Senior Specialist

Contenuti del Progetto e informazioni sul tirocinio

Titolo del progetto di tirocinio Quality and Regulatory Affairs Intern Progetto 1
Attività/obiettivi previsti nel tirocinio e area/dipartimento in cui sarà inserito il tirocinante La formazione prevederà l'inserimento del team Marketing & Sales, e verterà sui seguenti argomenti: <ul style="list-style-type: none"> - Sviluppo della comunicazione tramite canali social - Preparazione di materiale tecnico commerciale per riviste di settore e journals - Analisi della letteratura internazionale - Sviluppo dei prodotti tramite la valutazione di analisi esterne e clinical trials - Attività di back office in sales – redazione offerte e analisi dell'andamento commerciale
Requisiti/ competenze tirocinante Al tirocinante è richiesta: <ul style="list-style-type: none"> - Attenzione ai dettagli, capacità di analisi e dinamicità - Ottime capacità di utilizzo di sistemi informatici come pacchetto office, social network e dimestichezza con piattaforme internet in generale - Conoscenza della lingua inglese - Curiosità e proattività
Potenziale ambito e argomento di tesi Marketing and Product Development Intern
Sede del Tirocinio Villanova del Sillaro (Lodi)
Durata del tirocinio (12 mesi) 12 mesi
Rimborso spese - informazione da acquisire se l'azienda ha una politica diversa dal minimo (min 500€/netti- max 800€/netti) - indicare eventuali altri benefit (navetta, mensa, foresteria...)

Richieste specifiche dall'azienda

Note/ da segnalare